

**Alle emittenti Radiofoniche e Televisive  
locali  
LORO SEDI**

**COMUNICATO STAMPA**

In data 20 MARZO 2012 l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha pubblicato la delibera n.43/12 /CSP avente per oggetto " Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni dirette dei sindaci e dei consigli comunali fissate nonché per le elezioni dei consigli circoscrizionali fissate per i giorni 6 e 7 maggio 2011 " , pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 68 del 21 marzo 2012 , con efficacia dalla data di convocazione dei comizi elettorali ( 22 marzo 2012).

Entro cinque giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana della precitata delibera, le emittenti radiofoniche e televisive locali che intendono trasmettere **messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (MAG)**, nel corso di detta campagna elettorale, devono rendere pubblico il loro intendimento mediante un comunicato da trasmettere almeno una volta nella fascia di maggiore ascolto. Nel comunicato l'emittente locale informa i soggetti politici che presso la sua sede , di cui viene indicato l'indirizzo, il numero telefonico e la persona da contattare , è depositato un documento che può essere reso disponibile anche sul sito web dell'emittente, concernente la trasmissione dei messaggi, il numero massimo dei contenitori predisposti , la collocazione nel palinsesto, gli standard tecnici richiesti e il termine di consegna per la trasmissione del materiale autoprodotta. A tal fine le emittenti possono anche utilizzare i modelli MAG/1/EC resi disponibili nel sito web dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni [www.agcom.it](http://www.agcom.it).

Le emittenti devono trasmettere il comunicato mandato in onda e il MAG/1/EC al **Corecom Puglia**— Via Paolo Lembo 40 F- tel. 080 540 2462 - 080 2533 - fax 080 540 2529- web fax 080 595 1883 email [uff.corecom@consiglio.puglia.it](mailto:uff.corecom@consiglio.puglia.it); [mazzei.elena@consiglio.puglia.it](mailto:mazzei.elena@consiglio.puglia.it).

Le emittenti radiofoniche e televisive locali che intendono diffondere **messaggi politici autogestiti a titolo oneroso (MAP)** sono tenute a dare notizia dell'offerta dei relativi spazi mediante un avviso da trasmettere, almeno una volta al giorno , nella fascia di maggiore ascolto, per tre giorni consecutivi.

Nell'avviso le emittenti radiofoniche e televisive locali informano i soggetti politici che presso la propria sede , della quale viene indicato l'indirizzo, il numero telefonico e la persona da contattare , è depositato un documento consultabile , da chiunque ne abbia interesse, concernente le condizioni dei MAP.

**La prima messa in onda dell'avviso di diffusione dei messaggi politici costituisce condizione essenziale per la diffusione di messaggi politici autogestiti a pagamento e a titolo gratuito in periodo elettorale.**

f.to il Presidente del Corecom  
Felice Blasi