

## **PREMIO TV DIGITALE 2012 PER I MIGLIORI SPOT DI COMUNICAZIONE PER IL PASSAGGIO AL DIGITALE TERRESTRE IN PUGLIA. BANDO DI CONCORSO**

### **Finalità**

La transizione al Digitale sarà difficile in Puglia e saranno le fasce più deboli e meno informatizzate ad avere difficoltà di orientamento durante le transizione.

Il Corecom della Puglia, per rendere quanto più comprensibili tempi e procedure, ha indetto un concorso con l'obiettivo di premiare i tre spot audiovisivi di comunicazione sul tema del passaggio della Puglia alla tecnologia digitale terrestre, che avverrà tra il 7 maggio e l'8 giugno 2012.

Il concorso è riservato ai giovani videomaker residenti in Puglia, in particolare i giovani laureati o gli studenti delle Università pugliesi in possesso delle nozioni informatiche di base, chiamati a sperimentare nuovi linguaggi audiovisivi per realizzare un messaggio capace di coniugare l'informazione ai cittadini sulle modalità di passaggio alla nuova tecnologia, attraverso messaggi di comunicazione innovativi e orientati alle vecchie ed alle giovani generazioni, in grado di superare la scarsità d'informazione ai cittadini sulle nuove modalità di accesso al servizio televisivo.

### **Oggetto**

Premio alla produzione di spot audiovisivi sulla transizione al digitale terrestre, riservato ai giovani capaci di creare messaggi di informazione efficaci sul passaggio al digitale terrestre tra il 7 maggio e l'8 giugno in Puglia.

Il bando è riservato a giovani capaci di sperimentare nuovi linguaggi audiovisivi per la realizzazione di un messaggio di informazione originale ed efficace e richiede uno spot che possa essere percepito dal consumatore in modo interattivo ma il cui ricordo debba restare vivo durante la transizione.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i professionisti del settore e coloro che abbiano già percepito contributi pubblici per iniziative similari.

### **Partecipazione**

La partecipazione al bando di concorso è riservata a cittadini residenti in Puglia che non abbiano compiuto, alla data di pubblicazione del bando, i 30 anni di età e che non svolgano attività professionale nel settore. Ciascun soggetto può presentare un massimo di due spot.

Ciascuno spot dovrà avere una durata massima di 90 secondi, titoli di testa e di coda compresi. Laddove prevista, la colonna sonora degli spot dovrà essere originale. La partecipazione è gratuita.

Gli spot dovranno contenere sintetiche informazioni relative alle date e alle modalità di svolgimento dello switch off in Puglia, nonché i riferimenti a cui rivolgersi per risolvere eventuali problemi tecnici (numero verde del Ministero dello Sviluppo Economico: 800.022.000 e sito web della regione Puglia e del Corecom Puglia).

L'elaborazione dello spot potrà prevedere sia protagonisti della vita di tutti i giorni sia l'elaborazione di un set virtuale che possa rendere comprensibili le procedure e superare le difficoltà connesse alla sintonizzazione dei nuovi canali.

### **Premi**

Tra tutti gli spot partecipanti saranno individuati tre vincitori a cui verranno assegnati i seguenti contributi:

- al primo classificato: un premio di € 5.000,00;
- al secondo classificato: un premio di € 3.000,00;
- al terzo classificato: un premio di € 2.000,00.

### **Commissione**

La Commissione di valutazione sarà composta da due componenti del Corecom, due funzionari della Struttura di assistenza ed un professionista del settore non coinvolto nella produzione dei messaggi in concorso.

### **Invio**

Gli spot dovranno essere spediti in duplice copia, su supporto digitale, al seguente indirizzo: Corecom Puglia Via Paolo Lembo 40 - 70124 Bari.

Le copie degli spot dovranno pervenire entro e non oltre il 30 aprile 2012, unitamente alla scheda d'iscrizione debitamente compilata in ogni sua parte

### **Pubblicazione e distribuzione degli spot partecipanti**

Tutti gli spot partecipanti al bando di concorso saranno pubblicati sul sito istituzionale del Corecom ([www.corecom.consiglio.puglia.it](http://www.corecom.consiglio.puglia.it)), mentre i tre spot vincitori saranno fatti circolare attraverso mezzi di diffusione istituzionale ed i principali social network.

Il presente bando e la scheda di partecipazione sono scaricabili dal sito del Corecom Puglia

IL DIRETTORE DEL CORECOM PUGLIA  
dott. Domenico Giotta

