

## Premio Tv digitale 2012 per i migliori spot di comunicazione per il passaggio al digitale terrestre in Puglia. Bando di concorso.

### VERBALE DI VALUTAZIONE

Premesso che

in data 5 aprile è stato pubblicato sul sito del Corecom Puglia il bando di concorso per la produzione di spot audiovisivi sulla transizione al digitale terrestre ;

il bando era riservato a giovani cittadini residenti in Puglia , che alla data di pubblicazione del bando non avessero compiuto 30 anni , capaci di sperimentare nuovi linguaggi audiovisivi per la realizzazione di un messaggio di informazione originale ed efficace che potesse essere percepito dal consumatore/utente in modo interattivo, il cui ricordo potesse essere vivo durante la transizione;

ciascun concorrente poteva presentare massimo due spot della durata massima di 90 secondi, titoli di testa e di coda compresi, colonna sonora originale;

gli spot dovevano contenere informazioni relative alle date e alle modalità di svolgimento dello swich off in Puglia, nonché i riferimenti a cui rivolgersi per risolvere eventuali problemi tecnici- nr. verde del MISE e sito web di Regione e Corecom Puglia-;

la data ultima di presentazione degli spot, il 30 aprile 2012;

la partecipazione è gratuita;

al primo classificato verrà riconosciuto un premio di euro 5000,00- al secondo classificato un premio di 3000,00- al terzo classificato un premio di euro 2000,00;

Il giorno 3 maggio alle ore 13,00 presso la sede Del Corecom, Via Paolo Lembo 40- Bari, si è riunita la Commissione di valutazione composta da due componenti del Comitato – dr. Felice Blasi, Presidente Corecom Puglia – dr. Adelmo Gaetani , Commissario Corecom – due funzionari Corecom – dr. Domenico Giotta, direttore Corecom Puglia, dr. ssa Elena Mazzei , AP Monitoraggio- Tutela dei Minori – Radiotelevisione locale-, un professionista del settore- dr.ssa Claudia Germano, Servizio Industriale ed Innovazione, PO Trasparenza-, come previsto dal bando in parola. Redige il verbale la dr.ssa Elena Mazzei.

Sono pervenuti entro la data prevista – 30 aprile 2012- n. 9 spot , in duplice copia, unitamente alla scheda d'iscrizione debitamente compilata in ogni sua parte, come previsto dal bando.

La Commissione, quindi, ha visionato gli spot dei seguenti concorrenti:

Stefano Angelillo	Taranto, 29/10/1988	Titolo dello spot " Al passo coi tempi"
-------------------	---------------------	---