

REGIONE L'ACCORDO CORECOM

# «Più spazi sulla Rai per spot sociali»

● Spazi di autopromozione e comunicazione di interesse sociale, culturale o di attualità in trasmissioni Rai radio-televisive autogestite saranno messi a disposizione, a partire da gennaio, di enti locali, associazioni, organizzazioni sindacali e componenti della società civile. È quanto stabilisce il protocollo d'intesa sottoscritto oggi nella sede del Consiglio regionale della Puglia da Corecom e Rai per i «Programmi dell'accesso».

Un modo per «raccontare la Puglia sociale e il mondo del volontariato in tre minuti» ha detto la presidente del Corecom Puglia,

Lorena Saracino. Per accedere, in modo assolutamente gratuito, bisognerà compilare un modulo scaricabile a partire dal 13 novembre sul sito del Corecom. Non sarà possibile inserire pubblicità occulte, loghi, richieste di denaro o "trappole per i minori". Le produzioni della durata di 3 minuti saranno inserite in trasmissione di mezz'ora che andranno in onda su RaiTre il sabato dalle 7.30 alle 8 e su RadioUno in Modulazione di Frequenza il sabato dalle 23.30 alle 23.50.

Il progetto è stato presentato dal direttore Rai Puglia, Giovanni Di Giuseppe, e dal presidente del

Consiglio regionale, Mario Loizzo, che ha definito l'iniziativa «una vetrina della società pugliese». «La sede Rai della Puglia - ha spiegato Di Giuseppe - metterà a disposizione la propria collaborazione tecnica gratuita. Questa è una grande opportunità per le associazioni del territorio, la cui comunicazione dovrà ripartire dall'accesso per diventare un modo di raccontarsi sulle altre piattaforme».



**REGIONE** Lorena Saracino (Corecom), il presidente Mario Loizzo e Giovanni Di Giuseppe, direttore della sede Rai di Bari



Peso:11%