

LA DECISIONE

Investimenti per 2 mld e 635 nuovi posti: Aqp vara il piano 2026

di Paolo Viotti

Due miliardi di investimenti, 635 nuove assunzioni nei prossimi quattro anni, e il recupero di 44 milioni di metri cubi di acqua attraverso la riduzione delle perdite con l'utilizzo anche del telecontrollo. Sono alcuni degli obiettivi inseriti nel Piano strategico 2026 di Acquedotto Pugliese (Aqp). Le tre priorità che guideranno il piano - spiegano dall'azienda controllata dalla Regione - sono «la tutela della risorsa idrica con l'obiettivo di recuperare 44 milioni di metri cubi di acqua; l'implementazione di un sistema di economia circolare con la gestione in house di 130 mila tonnellate di fanghi; e l'accelerazione sulla transizione energetica arrivando a produrre nel 2026 oltre 90 gigawatt/ora di energia da fonti rinnovabili autoprodotta».

Per l'attuazione del piano industriale sono previsti investimenti per due miliardi di euro di cui la maggior parte, oltre l'85 per cento, dedicata a migliorare la qualità del servizio ai clienti e alla mitigazione

Tre i pilastri messi nero su bianco dalla società. Laforgia: "Ogni euro investito ne sviluppa 15 nell'indotto"

dell'impatto ambientale tramite la riduzione delle perdite e il raggiungimento di nuove frontiere tecnologiche nell'ambito del sistema di depurazione. Riuscire a "salvare" 44 milioni di metri cubi d'acqua nel periodo significherebbe soddisfare ulteriori 44 milioni di metri cubi di fabbisogno di acqua a beneficio di ognuno dei quattro milioni di cittadini serviti da Aqp. Saranno dedicati 60 milioni di



◀ Il presidente Domenico Laforgia, professore emerito, già docente di sistemi per l'energia a Unisalento, è al vertice di Aqp dal 28 settembre 2021

euro alla transizione energetica, con l'avvio, ad esempio, di nuovi impianti di autoproduzione da fonti rinnovabili per la realizzazione di 136 parchi fotovoltaici in grado di soddisfare quanta più parte possibile di richiesta energetica di Aqp. Nel documento è previsto anche il completamento della digitalizzazione della rete e la messa in funzione della Control room, in programma per

il 2023. «Il piano strategico riguarda i quattro anni e ha una serie di impegni, presi oggi per poter essere verificati alla fine del 2026, avviando - spiega il presidente di Aqp, Domenico Laforgia - tutta una serie di azioni che sono nell'ottica della sostenibilità: rispetto dell'ambiente, riduzione degli impatti ambientali e dell'esposizione energetica con autoproduzione di energia elettrica, oltre alla diminuzione di quelle che sono le perdite della rete. Su quest'ultimo aspetto ci siamo posti l'obiettivo di ridurle in quattro anni del 20 per cento risparmiando 55 milioni di metri cubi di acqua».

«Altro tema è quello degli investimenti. Gli oltre due miliardi comprensivi dei fondi investiti già in questo 2022 sono una cifra importante soprattutto se si pensa alla propensione marginale allo sviluppo che è 15 volte quanto investito. Ogni euro investito da Aqp - conclude Laforgia - fa sviluppare altri 15 euro dal sistema economico locale. Si raggiunge così la cifra di 30 miliardi, che ci consentono di considerare Aqp come un promotore dello sviluppo economico regionale».

L'iniziativa

La Popolare di Puglia e Basilicata apre le porte all'arte

Dopo il grande successo ottenuto a Chieti, Gravina, Altamura e Taranto, la mostra interattiva di quadri parlanti Art/Revolution, sviluppata da Cube Comunicazione, approda a Bari nello spazio espositivo nella filiale della Banca popolare di Puglia e Basilicata. L'esposizione multimediale coinvolgerà in maniera originale i visitatori che potranno interagire con 10 tra le più importanti opere della storia



▲ In banca Le opere in mostra

dell'arte, attraverso un sistema innovativo di realtà aumentata che permetterà di conoscere i misteri nascosti dietro le tele. Art Revolution fa parte del più ampio

progetto PopolArte della banca e proporrà un vero e proprio viaggio che partirà dal Rinascimento con Leonardo da Vinci e culminerà con la Pop Art di Andy Warhol. [DOMANDA]La mostra è visitabile gratuitamente nella filiale di corso Cavour 36 dal lunedì al venerdì dalle 8,20 alle 13,20 e dalle 15 alle 17. Previste aperture straordinarie per il mese di dicembre. Info via mail a comunicazione@bpb.it. - red.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Corecom Puglia

I 50 anni di radio e tv "Quei capitani coraggiosi hanno fatto la storia"

di Anna Puricella

È una storia lunga mezzo secolo, finora raccontata parzialmente. Storia della comunicazione e dell'informazione in Puglia - Radio e tv locali - 1970-2022 è un volume pubblicato da Aga editrice, frutto di una ricerca realizzata dall'Università Aldo Moro di Bari e commissionata dal Corecom Puglia. Mette in ordine una storia lunga e fondamentale, per la Puglia di ieri e di oggi, e per il suo rapporto con l'informazione: una vicenda che parte dalla nascita delle prime radio libere e alla diffusione seguente delle emittenti televisive private, tenendo conto della loro permanenza nel tempo ma anche di limiti e ostacoli imposti nel tempo da varie leggi. «Crediamo di aver colmato con questo volume una lacuna

nella storia regionale - precisa Lorena Saracino, presidente del Corecom - Quelli degli anni '70 li chiamarono capitani coraggiosi, riuscirono a infilarsi in un pertugio nel quale spingere il rinnovamento». Ci sono tutti, nel volume, che si arricchisce anche di foto, analisi economiche e interviste ai protagonisti. «I giovani furono fondamentali per fare pressione e rompere il monopolio dello strumento radiotelevisivo», ricorda Antonio Bonatesta, uno dei ricercatori del team guidato da Filippo Sil-



▲ Telebari Maria Amendola, prima direttrice della tv, in una foto del 1973

vestri. Hanno fatto la radio e la tv in Puglia, lavorano tuttora nel mondo dell'informazione e ora con il libro di Corecom sono riusciti a fermarsi un attimo e guardarsi indietro: «Senza quell'intraprendenza non saremmo qui - dice il presidente dell'Ordine dei giornalisti Puglia, Piero Ricci - Così come se non ci fosse stato Puglia o Telebari io non avrei potuto fare il giornalista. Negli anni '70 si è creato valore aggiunto sulla strada del pluralismo dell'informazione».

Gli fa eco Raffaele Lorusso, presidente della Federazione nazionale della stampa italiana (Fnsi): «Radio e tv locali sono la terza gamba dell'informazione in Italia, e la Puglia è stata protagonista della stagione che le ha viste nascere». Il volume è scaricabile sul sito consiglio.puglia.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'evento

Il gruppo Grimaldi presenta la strategia

Martedì a Bari e mercoledì a Brindisi si terrà l'iniziativa "La Puglia protagonista delle autostrade del mare in Italia e in Europa": due eventi organizzati per presentare i nuovi, rilevanti investimenti che il Gruppo Grimaldi ha inteso effettuare nei porti dell'Adriatico meridionale. L'iniziativa è voluta dal Gruppo Grimaldi e dall'Autorità di sistema portuale del mare Adriatico meridionale ed è dedicata a cluster marittimo, operatori, agenzie e a tutta la comunità portuale. Obiettivo: avviare un confronto finalizzato ad individuare punti di forza, criticità, potenzialità e strategie per favorire e accrescere l'attrattività dei due scali.

L'innovazione nella diagnostica è l'arma migliore nella prevenzione

RM2000 - Centro di Diagnostica Clinica srl
Via M. Celentano, 63/69, Bari
Tel. 080 5240240 - info@rm2000sr.it

CENTRO ACCREDITATO S.S.N.

PLANMECCA VISO G5

- Imaging completo del cranio e collo
- Dosaggio ancora più basso rispetto alle normali immagini 2D, grazie al protocollo di imaging Planmecca Ultra Low Dose

PRODIGY LUNAR GE

- Analisi pediatriche
- Scansione doppio femore
- Morfometria (Lateral Vertebral Assessment LVA)

LUMINOS DRF MAX SIEMENS

- Rx della colonna in toto su lastra quadrettata
- Rx bacino e arti inferiori
- Ergonomicamente perfetto per la gestione di pazienti disabili, pesanti o in sedia a rotelle